

**“TECNICO PER IL MARKETING TURISTICO DIGITALE
SPECIALIZZATO NELLA PROMOZIONE DEL TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE”
(Ferrara)**

Attestato rilasciato	CERTIFICATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE di “TECNICO DEL MARKETING TURISTICO” (ai sensi DGR 739/2013) Area Professionale “Promozione ed erogazione servizi turistici”. La certificazione sarà rilasciata a chi, ottenuta l’ammissione all’esame, sosterrà con esito positivo le prove in esso previste.
Descrizione del profilo	IL TECNICO PER IL MARKETING TURISTICO DIGITALE SPECIALIZZATO NELLA PROMOZIONE DEL TURISMO ACCESSIBILE E SOSTENIBILE abbina alla capacità di analisi del mercato e predisposizione della conseguente offerta attraverso i più innovativi canali digitali, la capacità di predisporre piani comunicazione e marketing turistico valorizzandone anche la rispondenza delle mete alle esigenze manifestate da clientela con bisogni specifici e/o attenta alla sostenibilità ambientale.
Contenuti del percorso	<p>Moduli</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al corso, accoglienza e preparazione allo stage 2. Sicurezza nei luoghi di lavoro 3. Diritto del turismo 4. Configurazione dell’offerta turistica 5. Configurazione della domanda turistica 6. Domanda e offerta di turismo accessibile e sostenibile 7. Posizionamento dell’offerta turistica 8. Promozione dell’offerta turistica 9. Valorizzazione della accessibilità e sostenibilità nella promozione turistica 10. Strumenti ICT e Digital marketing per il turismo 11. Inglese tecnico 12. Lingua tedesca per il turismo 13. Stage
Sedi di svolgimento	ISCOM FERRARA Via Baruffaldi 14/18 – 44121 FERRARA
Durata e periodo di svolgimento	500 ore di cui 200 ore di stage Periodo: Maggio 2024 – Novembre 2024
Numero partecipanti	12
Destinatari e requisiti d’accesso	<p>. Requisiti FORMALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giovani e adulti disoccupati o occupati • residenti o domiciliati in Regione Emilia Romagna in data antecedente l’iscrizione al percorso • precedente esperienza lavorativa non coerente o irrilevante • diploma di scuola superiore: Istituti tecnici e professionali ad indirizzo economico/aziendale/turistico; licei ad indirizzo economico (in caso di richieste accesso da parte di iscritti a corso di laurea/ laureati, saranno ritenuti ammissibili i candidati che documentino di aver sostenuto esami coerenti con il percorso). <p>Requisiti SOSTANZIALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possesso di conoscenze e capacità di scrivere e parlare in lingua inglese (livello

	<p>A2);</p> <ul style="list-style-type: none"> capacità di utilizzo strumenti ICT (Office) e navigazione in internet. Nel caso di candidati stranieri: conoscenza della lingua italiana (liv. B1)
Termine iscrizioni	entro il 05/04/2024
Modalità di selezione	<p>I partecipanti al corso saranno individuati tramite un primo accertamento dei requisiti d'ingresso richiesti, formali e sostanziali, mediante l'analisi della documentazione presentata dai candidati in fase di iscrizione e con una successiva selezione dei candidati in possesso dei requisiti per l'accesso.</p> <p>Il processo di selezione sarà attivato e documentato anche nel caso in cui il numero di utenti ammissibili non risulti superiore ai posti disponibili.</p> <p>I candidati in possesso dei requisiti sosterranno la selezione in data 15/04/2024 a partire dalle ore 9:00 presso ISCOM Ferrara, via G. Bruffaldi 14/18 Ferrara. I colloqui individuali di selezione inizieranno nella stessa giornata del 15/04/2024 e potranno, a seconda del numero di candidati, proseguire nelle giornate del 16 e 17 aprile 2024.</p> <p>La selezione prevede una PROVA SCRITTA: test a scelta multipla o a completamento per valutare le conoscenze della lingua inglese e dell'informatica (Office) e capacità di navigazione internet. Durata della prova: 90 min. COLLOQUIO INDIVIDUALE: permetterà di valutare la coerenza rispetto al progetto personale, le caratteristiche di personalità, la percezione di autoefficacia al ruolo, le capacità comunicative e relazionali, la predisposizione a lavorare in gruppo. Sarà svolto da un esperto di selezione ed orientamento che utilizzerà strumenti di osservazione imparziali e trasparenti. Durata: ca. 20 min. a candidato. La prova scritta conta 50 punti ed il colloquio 50, tot.: 100. La selezione porterà ad una graduatoria che sarà affissa in Iscom Ferrara e pubblicata sul sito istituzionale nel rispetto della privacy.</p>
Orientamento	Incontro di orientamento il 21/03/2024 alle ore 10.00 presso Iscom Ferrara, via G. Baruffaldi 14/18, 44121 Ferrara
Ente di formazione	ISCOM Emilia Romagna – Titolare e Gestore dell'operazione – Cod. Org. 283 Partner Attuatore: Iscom Ferrara – Cod. Org. 284
Partner	CAMPING FLORENZ DI VITALI; ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE O. VERGANI; LARUS VIAGGI - S.R.L.; CEMA NEXT S.R.L.; ASCOM CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI FERRARA; FEDERALBERGHI EMILIA-ROMAGNA; VILLAGE FOR ALL S.R.L.; DIGIFE SOCIETA' COOPERATIVA; IT ESTENSE DI FACCINI DR. BRUNO E C. S.N.C.; DINAMICA MEDIA S.R.L.; MARCOM S.R.L.; FAITA Emilia- Romagna; FIAVET Emilia-Romagna; F.I.P.E Emilia-Romagna
Contatti	Referente: AVANZI BARBARA Tel: 0532 234272 Mail: info@iscomfe.it Sito web: www.iscomfe.it
Quota di partecipazione	La partecipazione è GRATUITA, in quanto i percorsi sono finanziati con risorse del Fondo sociale europeo Plus.
Riferimenti	OPERAZIONE RIF. PA 2023-20380/RER APPROVATA CON DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. DGR 133/2024 DEL 29/01/2024 E COFINANZIATA CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS Finanziato con Determinazione dirigenziale n. 4214 del 29/02/2024