

Operazione

**“FORMAZIONE PER LA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE: COMMERCIO E DISTRIBUZIONE”**

<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Progetti formativi</b>	<p>Erogazione del servizio e gestione del cliente – Intermedio – 32 ore  <b>“Applicazione e approfondimento delle tematiche sul GREEN MARKETING”</b>                      Il percorso ha una durata di 32 ore e toccherà i seguenti argomenti:                      Saper applicare i principali modelli gestionali e organizzativi di base nell’ambito del settore commercio e distribuzione; saper implementare le procedure operative aziendali a seconda delle differenti condizioni di mercato, ambientali e di impresa; saper utilizzare le tecnologie digitali di base richieste dalle diverse attività aziendali in campo commercio e/o distribuzione; supportare e agire seguendo i principi a sostegno dell’economia verde relativamente al clima, all’ambiente e alla salute.                      Capacità di lavorare in gruppo; saper comunicare efficacemente con clienti e collaboratori; saper utilizzare gli strumenti di comunicazione digitale e i diversi device aziendali per le attività connesse a commercio e distribuzione.                      Nel corso saranno approfondite le tematiche relative al Green Marketing.</p>
<b>Sedi di svolgimento</b>	<b>ISCOM FERRARA</b> <b>Via Baruffaldi 14/18</b>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	<p>32 ore – ottobre 2023 – dicembre 2023                      In fase di erogazione delle attività potrà essere fatto ricorso alla video conferenza in modalità sincrona, quando le tematiche trattate lo consentano. A fronte di specifica richiesta di uno o più partecipanti, dovrà essere garantita la possibilità di fruizione in presenza presso le sedi formative previste.</p>
<b>Numero partecipanti</b>	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei
<b>Destinatari e requisiti d’accesso</b>	<p>Persone che hanno assolto l’obbligo d’istruzione e il diritto-dovere all’istruzione e formazione e che, indipendentemente dalla condizione occupazionale nel mercato del lavoro, necessitano di azioni formative per acquisire conoscenze e competenze necessarie a rafforzare la propria occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione del settore produttivo del commercio e della distribuzione.                      Non possono essere destinatari delle opportunità formative i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato</p> <p>La durata dei singoli percorsi è definita tenendo conto delle competenze in ingresso dei partecipanti, il livello intermedio è di 32 ore in quanto rivolto a persone che hanno assolto l’obbligo d’istruzione e il diritto-dovere all’istruzione e formazione e sono già in possesso di competenze e conoscenze di base nell’erogazione del servizio e gestione del cliente ma che necessitano di potenziarle per contribuire al processo di transizione verde e digitale delle imprese. Si tratta in ogni caso di corsi “autonomi”, singolarmente fruibili, ma al tempo stesso concepiti in una logica di complementarità: è possibile “agganciare” fra loro i diversi moduli così da andare a comporre una proposta articolata che possa far fronte ai bisogni formativi dell’utenza e traguardare in maniera più efficace l’obiettivo di aumentare le conoscenze e le competenze dei partecipanti al fine di rafforzare la loro occupabilità e adattabilità a fronte dei processi di transizione del</p>

	<p>settore produttivo di riferimento.</p> <p>Per l'accesso al percorso i partecipanti dovranno possedere i seguenti requisiti formali e sostanziali:</p> <p>Requisiti formali: avere assolto l'obbligo di istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione; essere residenti o domiciliati in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività;</p> <p>Requisiti sostanziali: buona capacità di espressione e comprensione della lingua italiana (livello A2), nel caso di candidati stranieri; possedere conoscenze e competenze di base nell'erogazione del servizio e gestione del cliente</p> <p>Per le modalità di iscrizione contattare Iscom Ferrara.</p>
<b>Iscrizioni</b>	termine 18/10/2023 e avvio corso il 25/10/2023
<b>Modalità di selezione</b>	Ogni edizione del percorso potrà essere attivata con un minimo di 8 candidati idonei; è previsto un massimo di 16 utenti ad edizione. Vista la numerosità dei progetti che compongono l'Operazione e delle edizioni attivabili, si prevede di riuscire ad attivare un numero di edizioni tali da soddisfare la domanda, processando le domande di iscrizione in ordine di arrivo. Qualora si verificasse il caso per cui le domande di iscrizione fossero superiori al numero massimo di posti disponibili e non si riuscisse a fronteggiare tali domande in tempo utile, tramite l'attivazione di sufficienti edizioni, si procederà ad una selezione in base alla DGR 1298/2015.
<b>Ente di formazione</b>	Soggetto Titolare: Cod.Org.283 - ISCOM EMILIA ROMAGNA via Tiarini, 22- 40129 Bologna
<b>Partner attuatori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Associazione Emiliano - Romagnola di centri autonomi di formazione professionale - A.E.C.A.</li> <li>– ISTITUTO PER LO STUDIO E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE PER IL COMMERCIO E IL TURISMO SERVIZI E PROFESSIONI DELLA CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA.</li> <li>– ISCOM FORMAZIONE PER LE IMPRESE (Forlì - Cesena).</li> <li>– ISCOM Ferrara.</li> <li>– ISCOM FORMAZIONE (Modena).</li> <li>– UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO TURISMO E DEI SERVIZI DELL'EMILIA-ROMAGNA</li> </ul>
<b>Contatti</b>	<p>Referente: ISCOM FERRARA – CASTELLI SANDRA</p> <p>Tel: 0532 234229</p> <p>Mail: info@iscomfe.it</p> <p>Sito web: www.iscomfe.it</p>
<b>Riferimenti</b>	Operazione <b>2022-18775/RER</b> appr. con DGR 447/2023 del 27/03/2023 PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA